

## トップメッセージ



この度の新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々及びご遺族に対して謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々の一日も早いご回復と事態の終息を心より祈念しております。

当行は、2013年10月にソシエテジェネラル信託銀行をSMBCグループに迎え入れてスタートいたしました。2015年11月には、シティバンク銀行のリテールバンク事業を新ブランド「PRESTIA (プレスティア)」として統合し、「外貨」「不動産」「信託」という3つの機能を有した信託銀行として、幅広い領域におよぶ金融ソリューションをご提供しております。

当行では、2019年度までを「移行ステージ」と位置づけ、統合により生まれた新しい企業文化の醸成と安定的な業務推進に取り組んでまいりました。本年4月からは一歩前進し、3つの機能をコネクした総合的・先進的なソリューションの提供や信託銀行としての持続的成長を実現し、SMBCグループ全体の機能強化・発展に貢献すること等を目指し、「成長ステージ」へと歩みを進めてまいります。その具体策として、2020年度からの3か年を計画期間とする中期経営計画を策定し、新たな戦略と各種施策を遂行して収益性の向上を図るとともに、ビジネス基盤の更なる拡大・強化に努めてまいります。

世界を代表する長寿国、日本はこれから本格的な“人生100年時代”を迎えようとしています。お客さまのご資産の管理・運用・承継といったニーズは今後さらに高くなることが予想されます。当行では、お客さまの多様なお悩みに経験豊富なスペシャリストがきめ細かなサポートとテラーメイドの商品・ソリューションでお応えし、最も信頼され社会に貢献する信託銀行となることを目指してまいります。

当行はお客さま本位の業務運営を徹底し、SDGsにもつながる様々なソリューションを通じて、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

今後とも温かいご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

2020年6月

代表取締役社長

荻野 浩三

## 中期経営計画

当行は、SMBCグループの一員として、2020年度から2022年度までの3カ年を計画期間とする中期経営計画を策定しております。

本中期経営計画は、ビジネスの状況や今後の業務環境の変化を踏まえ、より中長期的な視点でビジネスを強化していく観点から10年後の目指すべき姿であるビジョンを設定し、その実現に向けて取り組む当初3年間の計画と位置付けております。



### ビジョン

#### 10年後に目指すべき姿

グローバル化・高齢化・デジタル化が進展する中、外貨や不動産等お客様のトータルアセットの管理・運用・承継で最も信頼され、社会に貢献する信託銀行

### 経営目標

#### 移行ステージから成長ステージへ

- (1) 「外貨」「不動産」「信託」の3つの機能をコネクした総合的・先進的なソリューションを提供する
- (2) 信託銀行としての持続的成長を実現し、SMBCグループ全体の機能強化・発展に貢献する
- (3) 従業員一人ひとりの働きがい・成長を基本とした活気ある生産性の高い組織を確立する

### 戦略

- (1) 外貨をベースとした資産運用ビジネスのサステナブルな成長
- (2) ソリューション提案を通じた不動産ビジネスの拡充・多様化
- (3) 人生100年時代のライフプランを支援する信託機能の強化
- (4) デジタルを活用したオンライン営業と業務効率化の推進
- (5) エンゲージメント向上を通じた社会に貢献できる人材の育成

## 新型コロナウイルス感染症への対応

新型コロナウイルス感染症の世界的な流行により、市民生活や経済活動に甚大な影響が生じている状況を踏まえ、さまざまな対策を講じております。お客様の窓口となる営業拠点においては、飛沫感染防止用のアクリル板を設置するなどの感染防止対策を行っているほか、在宅勤務の推奨、勤務スペースの見直しによるスプリット・オペレーションなどにより、お客様と従業員の健康と安全の確保を徹底し、金融サービスの円滑なご提供に努めております。また、SMBCグループとして、医学・医療関係機関への寄付をはじめとする地域・社会への貢献活動に取り組んでおります。

